

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Четвертый четверг апреля

Ежегодно четвертый четверг апреля отмечается как международный день девушек в информационно-коммуникационных технологиях (далее - ИКТ). Цель этого мероприятия - вдохновить женскую половину человечества на интересные открытия, новые возможности для себя в этой сфере.

В преддверии этого дня предлагаем узнать, каким оборудованием пользуются и какими цифровыми навыками владеют представительницы прекрасного пола Кировской области в возрасте от 15 лет и старше¹.

По данным обследования 73% жителей нашей области пользовались персональным компьютером (настольным или портативным), из них женщины - 53%. В городской местности женщин, работающих на данных устройствах, больше, чем в сельской - 83% и 17% соответственно. Интересный факт, что техника востребована у пользователей абсолютно разного возраста: в среднем преобладали в городе лица от 25 до 34 лет, а на селе - от 50 до 59 лет. Об активном использовании представительницами женского пола возможностей компьютера свидетельствуют данные диаграммы:



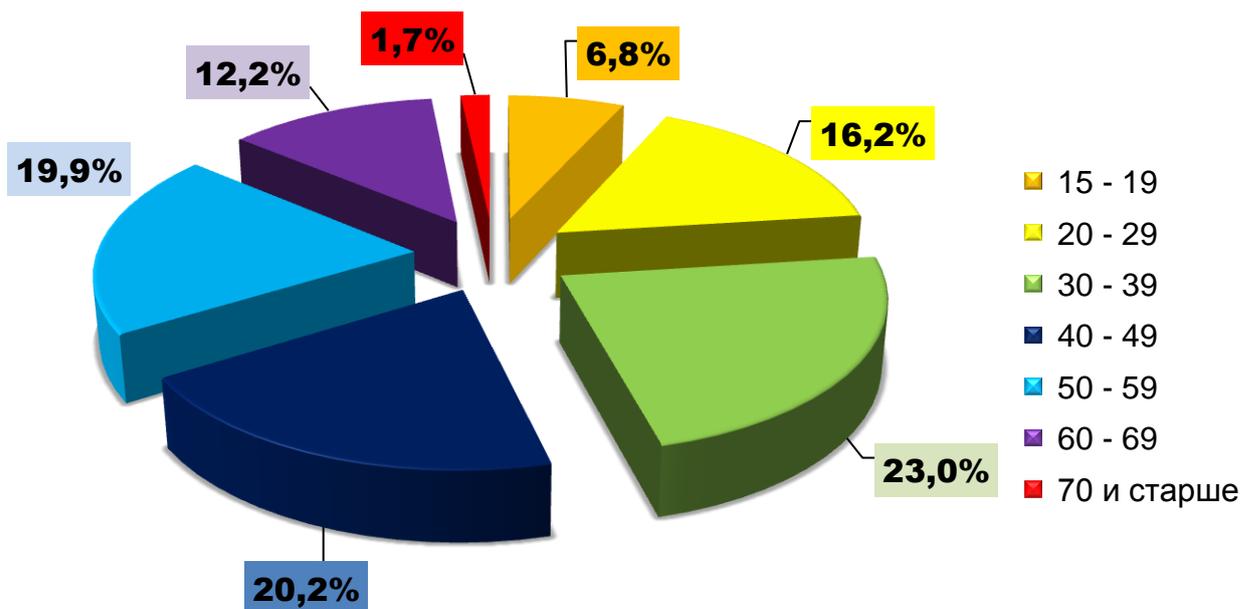
	Копирование или перемещение файла		Подключение и установка новых устройств
	Работа с текстовым редактором		Поиск, загрузка, установка и настройка программного обеспечения
	Отправка электронной почты		Установка новой или переустановка операционной системы
	Работа с электронными таблицами		Самостоятельное написание программного обеспечения
	Создание электронных презентаций		

¹ По итогам «Наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей за 2019 год». Методологические пояснения прилагаются.

На сегодняшний день мобильное устройство является наиболее популярным для выхода в виртуальный мир. Женщины Кировской области активно использовали мобильный телефон для доступа к сети Интернет и делали это не менее одного раза в неделю, а кто-то и каждый день.

Смартфон брали в руки для выхода во Всемирную паутину 82% женщин от общей численности женского населения, использовавшего сеть Интернет. Как выяснилось, чаще всего это происходило в домашней обстановке - 98%.

**Распределение женщин, активных пользователей
сети Интернет, по возрастным группам
(лет)**



Самыми востребованными интернет-ресурсами среди женской аудитории области являлись социальные сети (87%), поисковые сервисы (79%), мессенджеры (74%), банки (69%), онлайн-магазины (52%).

В настоящее время интернет-магазин стал реальностью для многих. Доля женщин Кировской области, совершавших онлайн-покупки, составила чуть более половины от общего числа, использующих Интернет. По сравнению с 2018 годом она увеличилась на 9 процентных пунктов, в основном за счет городских покупательниц, доля которых в 2019 году достигла уровня 58%. Сельские жительницы по-прежнему предпочитают традиционные магазины виртуальным, лишь каждая третья совершает покупки посредством Интернета.

Интересы лиц прекрасного пола в Интернете расширяются. Они с легкостью осваивают просторы сети, расширяют круг своих интересов, смотрят не только погоду, но и ведут блоги. В нашей области любительниц онлайн-дневников или, как их сейчас принято называть, блогеров, немного, их удельный вес от общего числа активных пользователей сети составил 0,3%.

День «Девушки в ИКТ» настраивает девочек, девушек и женщин развиваться в области информационных технологий и не отставать от мужчин в этой сфере.

Методологические пояснения

Федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей (далее - Наблюдение) проводится Федеральной службой государственной статистики с 2013 года на основе выборочного метода наблюдения путем опроса населения по месту постоянного проживания.

По результатам Наблюдения сформирована официальная статистическая информация по Российской Федерации, федеральным округам, субъектам Российской Федерации, городской и сельской местности, отдельным социально-демографическим группам населения и опубликована на Интернет-порталах Росстата (<http://www.gks.ru>) в рубрике Главная страница\ Статистика\ Официальная статистика\ Наука, инновации и информационное общество\ Информационное общество; Кировстата (<http://kirovstat.gks.ru>) в рубрике Главная\ Переписи и обследования.